

Termini e condizioni generali (Condizioni di fornitura e termini di licenza)

1. Definizioni

1.1 "Cliente" è il partner contrattuale che ha stipulato un contratto di licenza con noi. Può trattarsi di un imprenditore in proprio, di un'azienda specializzata o di una società in qualsiasi forma giuridica (ad es. AG, GmbH, OHG, KG, GmbH & Co KG, UG, GbR).

1.2 "Contratto di Licenza" indica qualsiasi accordo sull'uso dei Prodotti contrattuali.

1.3 "Sfera di potere del Cliente" indica, nel caso di attività gestite da un imprenditore in proprio, quest'ultimo, mentre nel caso di società, l'entità legale per la quale la persona che agisce nell'acquisto ha potere di rappresentanza.

1.4 Le "Postazioni di lavoro al computer" sono postazioni di lavoro con dispositivi elettronici come computer desktop, tablet, notebook, smartphone o dispositivi simili o comparabili che sono in grado di elaborare, inviare e ricevere dati elettronici e/o che possono visualizzare, elaborare, inviare e/o ricevere risultati visibili sulla base di tali dati, quali, ad esempio, disegni, grafici, foto, immagini e altre rappresentazioni.

1.5 I "Prodotti contrattuali" sono tutti i lavori, prodotti, consegne e servizi di creativcollection Verlag GmbH o ccvision GmbH, per i quali viene stipulato un contratto con il Cliente.

2. Validità dei Termini e condizioni generali di attività

2.1 I presenti Termini e condizioni generali di attività sono rivolti esclusivamente al contraente ai sensi dell'Articolo 14 del BGB. creativcollection/ccvision si riserva il diritto di richiedere al Cliente, prima della conclusione del contratto, che quest'ultimo dimostri in modo adeguato il proprio status commerciale, ad esempio dichiarando il proprio numero di partita IVA o con altra prova idonea. I dati corrispondenti devono essere forniti dal Cliente in modo completo e veritiero.

2.2 Tutti i contratti per i prodotti contrattuali di creativcollection Verlag GmbH e ccvision GmbH, entrambi in 79111 Friburgo, Germania, di seguito indicate come creativcollection/ccvision, sono stipulati esclusivamente sulla base dei presenti Termini e condizioni generali di attività nella loro versione valida al momento della conclusione del contratto. Eventuali termini e condizioni di acquisto/termini e condizioni generali del Cliente discordanti non troveranno applicazione e vengono qui espressamente respinti.

3. Registrazione nel negozio on-line; trattamento dei dati personali del Cliente

3.1 L'ordine di Prodotti contrattuali tramite il negozio on-line creativcollection/ccvision può essere effettuato come ospite o come utente registrato.

3.2 Gli utenti registrati non devono fornire i dati del proprio indirizzo per ogni ordine. Queste informazioni vengono memorizzate automaticamente nel carrello degli acquisti. Il Cliente può accedere all'Account cliente corrispondente utilizzando un indirizzo e-mail e una password scelta liberamente.

3.3 Informazioni sul trattamento dei dati personali del Cliente sono disponibili nell'informativa sulla protezione dei dati all'indirizzo: <https://www.ccvision.de/datenschutz>.

4. Conclusione del contratto relativo all'acquisto di Prodotti contrattuali

4.1 La presentazione dei prodotti contrattuali nel negozio online creativcollection/ccvision non costituisce un'offerta giuridicamente vincolante, ma un invito a formulare un ordine (invitatio ad offerendum).

4.2 Il Cliente può selezionare i prodotti tra la gamma di prodotti contrattuali venduti on-line tramite creativcollection/ccvision e raccogliarli in un cosiddetto carrello degli acquisti utilizzando il pulsante "Aggiungi al carrello degli acquisti". Facendo clic sul pulsante "Ordine", il Cliente invia un'offerta vincolante per l'acquisto dei prodotti contrattuali presenti nel carrello degli acquisti.

4.3 I presenti Termini e condizioni generali di attività e l'informativa sulla protezione dei dati di creativcollection/ccvision vengono portati all'attenzione del Cliente prima di effettuare l'ordine per mezzo di una procedura di accettazione (segno di spunta).

4.4 Il Cliente riceverà una conferma automatica dell'ordine immediatamente dopo averlo inviato.

4.5 In linea di principio, la conferma dell'ordine di cui sopra non costituisce accettazione dell'offerta vincolante del Cliente. Solo quando si acquistano Prodotti contrattuali digitali (prodotti on-line e/o abbonamenti) tramite il negozio on-line di creativcollection/ccvision, la conclusione del contratto entra in vigore, con l'invio della conferma dell'ordine e l'invio dei dati di accesso e download. Per quanto riguarda tutti gli altri Prodotti contrattuali che il Cliente ordina tramite il negozio on-line, il contratto viene concluso da creativcollection/ccvision con l'invio dei Prodotti contrattuali ordinati per la spedizione.

4.6 Le disposizioni contrattuali sono conservate da creativcollection/ccvision e rese disponibili al Cliente su richiesta.

4.7 La lingua prevista per la conclusione del contratto è solo in tedesco. Le traduzioni in altre lingue sono solo a scopo informativo per il cliente. In caso di contraddizioni tra il testo in tedesco e la traduzione, prevarrà il testo in tedesco.

4.8 Il Cliente può inoltre effettuare un ordine per i prodotti contrattuali da acquistare nel negozio on-line per telefono, fax o per iscritto a creativcollection/ccvision. In ogni caso, con il suo ordine il Cliente invia un'offerta vincolante a creativcollection/ccvision. Il Cliente riceve via e-mail i Termini e condizioni generali di attività di creativcollection/ccvision in seguito all'offerta inviata con la richiesta di conferma scritta. Tuttavia, in questo caso viene concluso un contratto con creativcollection/ccvision solo se creativcollection/ccvision accetta l'offerta del Cliente per i Prodotti contrattuali digitali (prodotti on-line o abbonamenti) inviando i dati di accesso e download e, per tutti gli altri Prodotti contrattuali, se li accetta predisponendoli per la spedizione.

5. Titolarità dei diritti

creativcollection/ccvision è il titolare di tutti i diritti d'autore esistenti sui Prodotti contrattuali o, sulla base di un accordo con il rispettivo titolare del copyright, il titolare di tutti i diritti d'uso e di sfruttamento protetti da copyright su tutte le opere offerte e/o distribuite. Se vengono distribuiti prodotti di altri editori o produttori, creativcollection/ccvision è il proprietario dei rispettivi diritti di distribuzione.

6. Licenza

6.1 Al momento dell'acquisto da parte del Cliente ai sensi della Clausola 4 del rispettivo Prodotto contrattuale, il Cliente riceve una licenza semplice e non trasferibile per l'utilizzo del prodotto e di tutti i contenuti per gli scopi della società dallo stesso rappresentata, a condizione che questi siano conformi alle disposizioni dei presenti Termini e condizioni generali di attività. La licenza per l'uso di tutti i Prodotti contrattuali è limitata a un massimo di 5 Postazioni di lavoro al computer in una singola sede operativa. È vietato l'uso della licenza in diversi locali aziendali fisicamente separati. Nell'ambito di questa restrizione, è consentito effettuare copie dei supporti dati per la semplificazione del lavoro, per scopi di backup dei dati o per trasferirli a un altro supporto dati a tal fine, esclusivamente per scopi interni della società del Cliente. Questo regolamento sulla licenza copre tutti i Prodotti contrattuali acquistati, indipendentemente dalla forma di consegna o trasmissione. I Prodotti contrattuali vengono consegnati in formato elettronico per il download e/o fisicamente su supporti dati, ad es. DVD, CD, slide, carta, stampa fotografica o in altra forma fisica (di seguito: consegna). Questi includono, tra gli altri, grafica vettoriale (inclusi disegni di veicoli), illustrazioni, foto a colori e in bianco e nero, oggetti liberi, animazioni, altre rappresentazioni grafiche o fotografiche, nonché il calcolatore di budget in versione stampata o on-line. La licenza è concessa

subordinatamente a una condizione sospensiva fino a quando il prezzo di acquisto non è stato pagato per intero. Ciò significa che il Cliente ha il diritto di utilizzare i Prodotti contrattuali solo se è stato pagato l'intero prezzo di acquisto e creativcollection/ccvision ha ricevuto il pagamento. Una licenza non si ritiene concessa, nemmeno in parte, se il Cliente non accetta i presenti Termini e condizioni generali di attività.

6.2 Il Cliente ha il diritto di trasferire in modo permanente il supporto dati fisico acquisito a una terza parte al momento del trasferimento dei Termini e condizioni generali di contratto e delle disposizioni di licenza ivi contenute. In questo caso, rinuncerà completamente all'uso del Prodotto contrattuale acquistato, rimuoverà tutte le copie installate dai suoi computer ed eliminerà tutte le copie su altri supporti dati o le consegnerà a creativcollection/ccvision. In caso di rivendita, il Cliente non ha più il diritto di ottenere aggiornamenti. Su richiesta di creativcollection/ccvision, il Cliente dovrà confermare l'implementazione completa delle misure specificate per iscritto o, se necessario, spiegare le ragioni per una conservazione delle copie più lunga. Inoltre, il Cliente dovrà comunicare il nome e il nome della società della terza parte e il suo indirizzo completo e dovrà concordare espressamente con la terza parte di osservare l'ambito dei diritti concessi in conformità con i presenti Termini e condizioni generali di attività, fornendone prova scritta a creativcollection/ccvision su richiesta.

7. Ambito del diritto di utilizzo acquisito con la semplice licenza per foto, illustrazioni, grafica (ad eccezione dei disegni dei veicoli)

7.1 I motivi possono essere utilizzati per progetti pubblicitari, promozionali ed editoriali di materiale stampato e siti web di ogni tipo, nella misura in cui ciò implichi uno scopo pubblicitario, promozionale o editoriale specifico o una dichiarazione corrispondente, ovvero:

pubblicità di qualsiasi tipo, trailer, espositore, pubblicità esterna come manifesti, bandiere, pubblicità luminosa, manifesti luminosi, striscioni, carta intestata, brochure, libri (dalla copertina all'illustrazione del contenuto), inserti pubblicitari, supplementi, eye-catcher, cartoleria, posta dialogica, copertine per tutti i materiali stampati, materiali stampati per la pubblicità diretta, pubblicità digitale e basata sul web su siti web e blog, compresi i banner web, display, titoli di DVD, decorazioni di negozi, centri commerciali, ristoranti, design di palchi, etichette, inviti, eBook, volantini, documenti commemorativi, etichette per veicoli e design di veicoli, titoli di film, riviste gratuite per i clienti, volantini, cartelle, relazioni annuali, biglietti da visita, posta commerciale, voucher, produzione di registrazioni televisive e cinematografiche e presentazioni multimediali, nella misura in cui ciò sia realizzato per ordini specifici del cliente, riviste aziendali, dispense, brochure di immagini, cataloghi, pubblicità cinematografica, presentazioni e informazioni ai clienti, stand fieristici, riviste, mailing, avvisi, newsletter, pubbliche relazioni, punti vendita, concorsi, allestimenti e attività promozionali, supporti di stampa, public design, stampati per PR, prospetti, pieghevoli di viaggio, design di menu, vetrine, dépliant di vendita, promozioni di vendita, trame, storyboard, design di giornali sportivi (con pittogrammi sportivi e altre illustrazioni), pubblicità di taxi, borse per la spesa, pubblicità televisiva, design di buste, design ambientali, ritratti aziendali, certificati, biglietti da visita, imballaggi, promozione delle vendite, lettere promozionali, circolari, striscioni pubblicitari, manifesti pubblicitari, giornali, riviste, ecc.

7.2 La segnaletica per il traffico stradale e i sistemi di guida, ad esempio con motivi come "area di parcheggio" o "divieto di parcheggio" o "uscita di emergenza" può essere utilizzata anche per scopi pubblicitari, promozionali ed editoriali, in deroga a quanto sopra, a condizione che il loro utilizzo sia limitato alle transazioni commerciali e ciò avvenga nell'ambito delle normali operazioni commerciali del Cliente.

7.3 I diritti di uso e sfruttamento summenzionati per le opere succitate si applicano solo se:

- l'uso e lo sfruttamento avvengono nell'ambito delle normali operazioni commerciali del Cliente,
- in caso di uso giornalistico/editoriale delle opere, il copyright esistente di creativcollection/ccvision è indicato in modo adeguato con il simbolo "c in un cerchio" e "creativcollection/ccvision.de" viene utilizzato per applicazioni di pubblicazione e dettagli aziendali;
- non sussiste alcuno degli usi vietati e/o degli usi regolamentati nella Clausola 9 dei presenti Termini e condizioni generali di attività;
- l'uso e lo sfruttamento non comporta alcuna diffusione commerciale, non commerciale o industriale del lavoro da parte del Cliente per un gran numero di utenti terzi (ad es. per mezzo di un modello HTML);
- le misure tecniche precauzionali escludono la possibilità che le opere che il Cliente utilizza per i progetti di siti web o per le rappresentazioni/presentazioni digitali possano essere scaricate, duplicate o elaborate elettronicamente da persone non autorizzate.

8. Licenze per disegni di veicoli

Le seguenti disposizioni speciali per i disegni dei veicoli prevalgono sulle altre disposizioni dei presenti Termini e condizioni generali di attività, nella misura in cui qualsiasi altra cosa sia regolato.

L'acquisto dei disegni del veicolo sotto forma di grafica vettoriale dà diritto al Cliente di utilizzare solo la grafica vettoriale nelle Postazioni di lavoro per computer coperte dalla licenza (vedere la Clausola 6.1 di cui sopra) e solo internamente (all'interno della sede produttiva) per scopi di pianificazione, vale a dire esclusivamente come ausilio tecnico per l'etichettatura e l'illustrazione del veicolo. Il design del veicolo progettato in questo modo può essere reso disponibile solo al cliente finale in formato pdf non modificabile.

Qualsiasi uso che esuli dall'ambito di cui sopra richiede la definizione di una licenza speciale in conformità alla seguente Clausola 10.

9. Atti non autorizzati di uso e sfruttamento per tutti i grafici, illustrazioni, foto e disegni di veicoli

Salvo quanto espressamente convenuto sopra, le seguenti azioni di uso o sfruttamento, o di altro tipo, riguardanti i Prodotti contrattuali non sono coperte dalla concessione della licenza e pertanto non sono consentite:

- l'uso dei Prodotti contrattuali al di fuori dell'ambito abituale delle operazioni aziendali o dell'attività esistente mediante riproduzione, diffusione in qualsiasi forma (ad es. copie elettroniche, Internet, piattaforme e comunità di fornitori di foto) sia all'interno delle stesse operazioni aziendali che a terze parti;
- il trasferimento di dati modificabili a terzi;
- la fornitura di Prodotti contrattuali a terzi, ad esempio inserendo i Prodotti contrattuali nei database;
- il trasferimento dell'uso, la cessione, la rivendita, la vendita e l'assegnazione e/o la distribuzione di opere o parti di esse a titolo oneroso o gratuito a terzi tramite qualsiasi canale di distribuzione e/o la concessione/cessione di sublicenze e/o l'integrazione dei Prodotti contrattuali o di parti di essi (ad es. singole illustrazioni, grafica, foto, disegni di veicoli) in software proprietario o di terze parti;
- l'inclusione di grafica (ad es. illustrazioni, grafica, foto, disegni di veicoli) in stampe, libri e altre opere analoghe del Cliente e/o della sua società in prodotti di terze parti, se avviene una diffusione commerciale o non commerciale della grafica utilizzata;
- l'uso e lo sfruttamento dei Prodotti contrattuali in qualsiasi forma dopo la fine della durata della licenza;
- l'uso, la riproduzione e/o la distribuzione dei Prodotti contrattuali senza il consenso alla validità dei presenti Termini e condizioni generali di attività;
- la conduzione di un'attività commerciale con opere contrattuali (ad es. illustrazioni, grafica, foto, disegni di veicoli) di qualsiasi tipo;
- l'uso, la modifica, l'alterazione di qualsiasi opera o parte dei Prodotti contrattuali al di fuori della consueta finalità dell'uso del Prodotto contrattuale, in particolare per scopi politici, religiosi, discriminatori, pornografici, indecenti o diffamatori o simili;
- la messa a disposizione degli stessi a società affiliate dello stesso gruppo di società del Cliente, o a filiali e rappresentanti di vendita e/o altre forme di distribuzione;
- l'uso nelle proprie reti aziendali (intranet; Internet; extranet e simili);
- l'uso di opere dei Prodotti contrattuali in modelli per finalità di riutilizzo commerciale;
- l'uso come modelli elettronici: per biglietti di auguri elettronici o biglietti simili, per lo sviluppo di Internet o applicazioni, per PowerPoint o altre applicazioni di presentazione, per applicazioni, screensaver e per siti web, e-mail o altri modelli elettronici;

- la decompilazione del software contenuto nelle opere, lo sviluppo inverso (reverse engineering), il disassemblaggio, la decodifica o la riduzione con altri mezzi in un formato leggibile dall'uomo;
- l'uso di immagini riconoscibili di persone, nonché, nel caso di immagini di folle o scene quotidiane, l'ingrandimento oppure la messa a fuoco isolata delle singole persone;
- impostare su internet bozze oppure rappresentazioni in scala in formato digitale o cartaceo come file di immagine, oppure in altro modo per pubblicazione o utilizzo e/o mettere a disposizione per l'utilizzo un numero non definito di utilizzi possibili gratuiti oppure a titolo oneroso in formato commerciale (ad es. nell'ambito del commercio di foto o di illustrazioni, oppure di etichettature e di rappresentazione di bozze);
- il collegamento elettronico, l'integrazione nelle home page proprie o di terze parti, sia all'interno che all'esterno della sfera di potere del Cliente, né online né offline, né in qualsiasi altra forma;
- la registrazione di diritti di proprietà industriale (marchi, progetti e progetti comunitari) per rappresentazioni, progetti e cartelli che contengono opere di creativcollection/ccvision;
- la diffusione di Prodotti contrattuali o di parti degli stessi tramite piattaforme di social media come Facebook, Instagram, Pinterest, Flickr o simili.

In ciascuno dei casi di cui sopra, sussiste una grave violazione dei diritti di creativcollection/ccvision riconosciuti ai sensi della legge sul copyright, che porterà alla risoluzione del contratto di licenza per giusta causa, nonché alla presentazione di richieste di provvedimenti ingiuntivi, rilascio di informazioni e risarcimento dei danni.

10. Accordi individuali e licenze speciali

Per le forme di uso, riproduzione e distribuzione non espressamente consentite o vietate nei presenti Termini e condizioni generali, tra le altre cose ai sensi della suddetta Clausola 9, una licenza estesa può essere concordata previa revisione individuale nell'ambito di un distinto contratto con creativcollection/ccvision. Ciò si applica anche all'uso dei Prodotti contrattuali per usi specifici non espressamente consentiti nel presente documento (di seguito indicati congiuntamente come "Licenze speciali").

Le Licenze speciali possono essere concesse, ad esempio, a mero titolo esemplificativo, per le seguenti aree di applicazione:

- presentazione di disegni di veicoli in cataloghi (digitali e/o stampati), su siti web e/o negozi online per spiegare l'uso o la selezione di accessori per veicoli;
- presentazione di disegni di veicoli nelle perizie.

11. Aggiornamenti dei Prodotti contrattuali

Quando si acquistano aggiornamenti, la licenza si estende al lavoro di base e a tutti gli aggiornamenti correlati. I Termini e condizioni generali validi al momento dell'ultimo aggiornamento si applicheranno all'intero rapporto contrattuale.

12. Durata della licenza

La licenza è concessa per un periodo limitato di tre anni. Il termine fisso di tre anni inizia alla prima data di scadenza del canone di utilizzo della licenza, per cui il diritto di utilizzo della licenza inizia solo con la ricevuta di pagamento completa. Quando si ottengono gli aggiornamenti, il limite di tempo della licenza decorre dal momento in cui la risoluzione del servizio di aggiornamento o della sottoscrizione diventa effettiva.

13. Obblighi dopo la scadenza della licenza

I Prodotti contrattuali di creativcollection/ccvision consegnati elettronicamente o fisicamente devono essere cancellati o distrutti dopo la scadenza della licenza. creativcollection/ccvision può richiedere la prova della cancellazione o distruzione. L'uso dei progetti creati durante il periodo di validità della licenza è consentito anche dopo la scadenza del termine, a condizione che non vengano apportate modifiche o aggiunte al progetto precedente.

14. Deviazione dai Termini e condizioni generali, accordi speciali, procedura in caso di ambiguità

14.1 Se il Cliente ha domande individuali sulla situazione legale relativa all'uso concreto dei motivi, è tenuto a chiedere per iscritto a creativcollection/ccvision e a ottenere un'autorizzazione scritta separata per lo scopo specificamente previsto. Se tuttavia l'uso avviene comunque in caso di situazione poco chiara dei diritti di utilizzo (anche in casi limite), sarà considerato una violazione del presente contratto di licenza.

14.2 creativcollection/ccvision ha il diritto di bloccare l'uso di illustrazioni o foto individuali o di sostituire le immagini con altri motivi. Dopo la notifica di blocco o sostituzione, il Cliente deve immediatamente astenersi dall'uso ulteriore dei motivi pertinenti. Inoltre, a tale proposito si escludono il diritto di recesso dal contratto e la richiesta di risarcimento danni da parte del Cliente.

14.3 Quando si utilizzano i singoli motivi delle immagini, il Cliente deve valutare in prima persona la rispettiva situazione legale e assicurarsi che nessun diritto di terzi venga violato a seconda del tipo di uso specifico (ad es. giornalistico, commerciale o pubblicitario). Qualsiasi responsabilità derivante da questo aspetto sarà di esclusiva responsabilità del Cliente.

15. Garanzia/Esclusione del reso

15.1 Le opere vengono consegnate prive di difetti di produzione e materiali. Il Cliente deve ispezionare il Prodotto contrattuale immediatamente dopo la ricezione. Il Cliente deve notificare tempestivamente per iscritto i difetti a creativcollection/ccvision, in ogni caso al più tardi entro una settimana dalla ricezione dell'articolo consegnato.

15.2 Se non vengono seguite le istruzioni operative di creativcollection/ccvision o se vengono apportate modifiche alle opere, le rivendicazioni dovute a difetti nelle opere vengono rigettate. Se terze parti presentano delle rivendicazioni, ad es. rivendicazioni relative a marchi commerciali, design, concorrenza o copyright, a causa del mancato rispetto delle istruzioni e/o di un'applicazione difettosa, resterà esclusa la responsabilità di creativcollection/ccvision.

15.3 Le dimensioni dei vari modelli dei veicoli forniti con i rispettivi disegni si basano sulle informazioni offerte dai produttori dei veicoli per il rispettivo modello di veicolo. creativcollection/ccvision non si assume alcuna responsabilità per la correttezza e la completezza di tali dimensioni.

15.4 creativcollection/ccvision mantiene la proprietà del Prodotto contrattuale consegnato fino al pagamento completo del prezzo di acquisto.

15.5 Nelle transazioni commerciali, la conservazione del titolo si applica fino al pagamento completo di tutti i crediti derivanti dall'intero rapporto commerciale. In caso di fattura pendente, la proprietà riservata è considerata una garanzia per la richiesta del saldo.

15.6 Se viene concessa una licenza per i Prodotti contrattuali che vengono inviati al Cliente online o che sono disponibili per il download al Cliente dopo l'invio dei dati di accesso, viene esclusa la restituzione del Prodotto contrattuale.

16. Confisca della merce, risarcimento

16.1 In caso di violazione da parte del Cliente di queste disposizioni, creativcollection/ccvision ha il diritto di vietare qualsiasi ulteriore uso delle opere fornite e di ritirare le stesse.

16.2 Il Cliente è obbligato a pagare la spedizione di ritorno del Prodotto contrattuale e a risarcire creativcollection/ccvision per i danni derivanti dalla violazione.

17. Normative divergenti relative ai prodotti di altri fornitori; esclusione di responsabilità, diritti di terzi

17.1 Per tutti i prodotti, il fornitore è indicato nella descrizione dell'articolo. I prodotti non contrassegnati con creativcollection/ccvision come fornitori sono offerte di altri fornitori. Solo il fornitore specificato per i singoli prodotti è responsabile degli stessi.

17.2 Se esistono diritti di terzi sui prodotti venduti da altri fornitori, creativcollection/ccvision è pronta a bloccare il prodotto per impedirne l'ulteriore distribuzione tramite creativcollection/ccvision in caso di reclami giustificati dopo una segnalazione. La segnalazione deve contenere i dettagli relativi alla titolarità dei diritti, nonché il nome e l'indirizzo della parte notificante.

18. Legge applicabile, foro competente, invalidità parziale

18.1 La legge della Repubblica Federale di Germania si applica ai presenti Termini e condizioni d'attività e all'intero rapporto giuridico tra creativcollection/ccvision e i Clienti. Non si applicano le disposizioni della Convenzione delle Nazioni Unite sui Contratti per la Vendita Internazionale di Merci.

18.2 Il foro competente esclusivo per tutte le controversie direttamente o indirettamente derivanti dal rapporto contrattuale è Monaco, Germania, a meno che non si applichi un foro competente esclusivo legalmente stabilito. creativcollection/ccvision ha, tuttavia, altresì il diritto di citare in giudizio il Cliente nel suo foro competente.

18.3 Qualora una disposizione contenuta nei presenti Termini e condizioni d'attività o una disposizione nel contesto di altri accordi sia o diventi non valida, non pregiudicherà la validità di tutte le altre disposizioni o di tutti gli altri accordi.

© creativcollection Verlag GmbH, Basler Landstraße 61, D-79111 Friburgo, Germania, info@ccvision.de, tel. +49 761 479240.

In data: 01.08.2021